

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в октябре 2020 года, на фоне сезонного сужения предложения сельскохозяйственной продукции в республике, стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,6%, что соответствует уровню октября 2019 года (рис. 1). По итогам января-октября сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 101,0%, что на 3,1 п.п. ниже параметров базисного периода.

На рынках стран-партнёров средние цены с начала года выросли в большем масштабе:

+2,7% в Украине, +3,3% в России, +5,4% в Беларуси, исключением стала Молдова, где их уровень, главным образом ввиду уменьшения стоимости топлива (-9,8%), снизился на 0,1%.

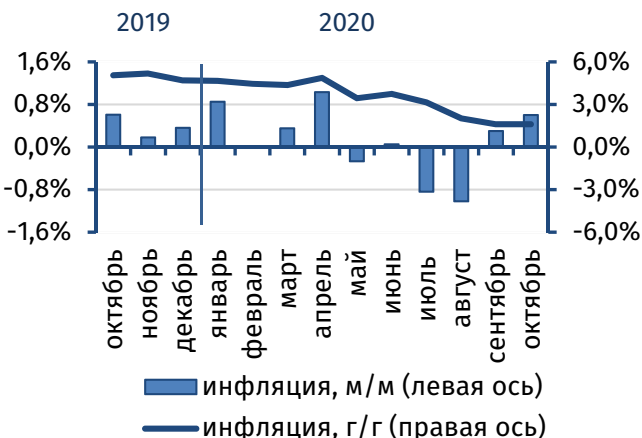


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в октябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,6	0,6	1,0	4,1	1,6	5,1
продовольственные товары	1,4	1,5	1,6	9,0	2,5	10,9
непродовольственные товары	0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,1	-0,3
услуги	-0,1	0,0	1,8	2,4	2,2	3,0
Базовая инфляция ¹	0,1	0,2	0,7	2,2	1,3	2,4
Небазовая инфляция ²	1,4	1,3	1,5	7,0	2,1	9,4

В годовом выражении инфляция в республике в октябре составила 1,6%, что сопоставимо с уровнем предыдущего месяца, однако значительно ниже параметров базисного периода (5,1%, табл. 1).



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

На рынках стран-партнёров годовая инфляция преимущественно характеризовалась ускорением: в Украине – 2,6% (2,3% в сентябре), в России – 4,0% (против 3,7%), в Беларуси – 6,2%

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

(против 6,1%). В Молдове годовая инфляция продолжала замедляться, в октябре снизившись до 1,6% против 2,3% месяцем ранее (3,5% в августе текущего года).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в октябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,4	0,0	0,6	1,1 ³	0,6
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	0,0	0,3	0,8	0,9
картофель	2,2	-3,5		-0,9	1,7
овощи	-1,6	-0,3	-0,4		6,8
фрукты	1,2	-4,3		-6,2	-7,6
масло подсолнечное	3,4	4,4	7,4	7,3	6,9
молоко и молочная продукция	1,2	0,8	0,4	1,4	0,4
сахар	12,9	-0,1	18,3	22,9	0,8
яйца	29,9	11,8	6,3	22,7	4,9

В республике, ввиду усиления влияния календарного фактора, основные повышательные корректировки фиксировались в продовольственном сегменте, в результате его вклад в формирование СИПЦ стал определяющим (0,56 п.п., рис. 2). Индекс по группе продовольственных товаров составил 101,4% (101,5% в октябре 2019 года). Наибольшими темпами удорожания, как и на рынках стран-партнёров (от +6,3% в России до +22,7% в Украине), характеризовались цены на яйца – +29,9%. В разрезе номенклатурных групп повысилась стоимость сыра (+1,4%), сливочного масла (+0,2%), мясной (+0,3%) и молочной (+1,2%) продукции.

На фоне существенного падения урожайности сельхозкультур и высокого уровня спроса в октябре продолжился рост цен на растительное масло (+3,4%), крупы и бобовые (+1,3%), макаронные изделия (+0,7%), муку (+0,6%), фруктово-ягодные консервы (+1,2%).

Стоимость плодоовощной продукции по итогам октября в среднем изменилась незначительно (+0,1%), что было обусловлено разнонаправленной динамикой отдельных компонентов. Так, цены на фрукты и картофель выросли на 1,2% и 2,2% соответственно, в то время как овощи, преимущественно вследствие сезонного удешевления тыквы (-28,4%) и сладкого перца (-18,7%), напротив, подешевели на 1,6%. Стоимость плодоовощной продукции в годовом выражении, ввиду понижательной динамики, наблюдаемой с мая по август, сократилась на 11,9%. В результате значение инфляции без учёта плодоовощной продукции третий месяц подряд превышало СИПЦ (рис. 3).

По итогам октября на рынке республики на 12,9% возросла стоимость сахара, что коррелировало с повышательными корректировками в Украине (+22,7%), являющейся его основным поставщиком.

Индекс продовольственных цен ФАО в октябре сохранил повышательный тренд, наблюдаемый с июня, и достиг максимального значения за период с февраля текущего года – 100,9 пункта (+3,1% к сентябрьскому значению). Рост цен отмечался в разрезе большинства структурных компонентов: сахара (+7,6%), зерновых культур (+7,2%), молочной продукции

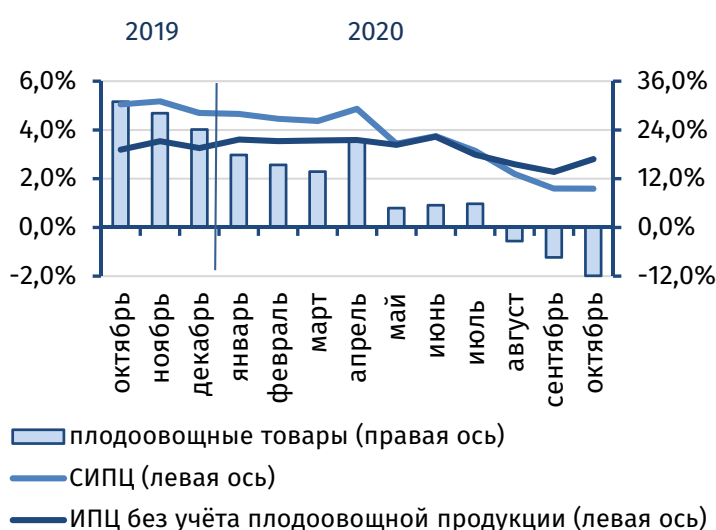


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

³ без алкогольных напитков

(+2,2%), растительного масла (+1,8%). Исключением из общей динамики стал индекс цен на мясо, уровень которого, ввиду падения спроса, снижался девятый месяц подряд, в октябре – ещё на 0,5%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в октябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,1	0,3	0,7	...	0,9
из них:					
медикаменты	0,1	0,2	0,9	0,3	1,7
топливо	0,0	0,5	0,1	0,8	1,2
одежда и бельё	0,1	0,5	0,4	1,7	1,9
обувь	0,0	1,2	0,5	2,1	-2,4
табачные изделия	1,0	0,3	0,6	1,8	0,1

В непродовольственном сегменте сводный индекс в октябре, на фоне преимущественно сдержанной ценовой динамики, сложился на уровне 100,1% (100,0% годом ранее). Вклад в СИПЦ был слабоположительным (+0,04 п.п.). По большинству товаров (в частности, ткани, одежда и бельё, трикотажные и чулочно-носочные изделия, товары бытовой химии, мебель, посуда) отмечалось незначительное удорожание (от +0,02% до +0,2%). Цены на регистрируемый перечень медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике в среднем увеличились на 0,1%, тогда как в странах региона диапазон роста цен был выше (от +0,2% в Молдове до +1,7% в Беларуси). Как и на рынках стран-партнёров продолжилось повышение стоимости табачных изделий, которая в отчётном месяце возросла ещё на 1,0% (табл. 3). Цены на строительные материалы повысились на 0,8%. По ряду структурных компонентов (обувь, моющие средства, парфюмерно-косметические товары, электро- и телерадиотовары, вычислительная техника) фиксировалось удешевление в пределах от -0,01% до -0,7%. По остальным товарам непродовольственной группы, включая топливо, в республике отмечалась ценовая стабильность. В то же время на рынках стран-партнёров по данной товарной позиции динамика цен была повышательной. Так, в России стоимость топлива, как и месяцем ранее, возросла на 0,1%, в Молдове – на 0,5% (после удешевления в предыдущем месяце на 0,8%), в Украине – на 0,8% (+0,6% в сентябре), в Беларуси – на 1,2% (после четырёхмесячной стабильности).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в октябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,1	-0,1	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	0,1 ⁴	0,0	4,4	-0,1
транспорт	0,0	-0,1	-2,2	-0,6	0,7
медицина	0,0	0,1	0,2	0,6	0,7

В сфере услуг четвёртый месяц подряд наблюдалась дефляция. Сводный индекс тарифов в октябре 2020 года сложился на уровне 99,98% (100,02% годом ранее). В рыночном секторе, вследствие понижательной динамики стоимости услуг банков (-0,9%), обусловленной изменением тарифов на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-1,8%), индекс составил 99,9%. Большинство позиций нерыночного сегмента услуг также характеризовались ценовой стабильностью. Не претерпели изменений тарифы на жилищно-коммунальные услуги, тогда как в соседних странах фиксировался их рост (в Украине на 4,4%, в Молдове коммунальные услуги подорожали на 0,1%). Исключением, как и месяцем ранее, стали услуги

⁴ коммунальные услуги

образования, стоимость которых снизилась на 0,2% (табл. 4), в то время как в странах региона, напротив, наблюдалась повышательная динамика (от +0,1% в Украине до +0,4% в Беларуси). Также в странах-партнёрах в октябре продолжился рост стоимости медицинских услуг (от +0,1% в Молдове до +0,7% в Беларуси).

Усиление влияния сезонных факторов, традиционно наблюдаемое в осенний период и связанное с сужением предложения сельскохозяйственной продукции, обусловило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 1,4% (+1,3% в октябре 2019 года). Рост цен по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), сложился на уровне +0,1% (+0,2% годом ранее, рис. 4).

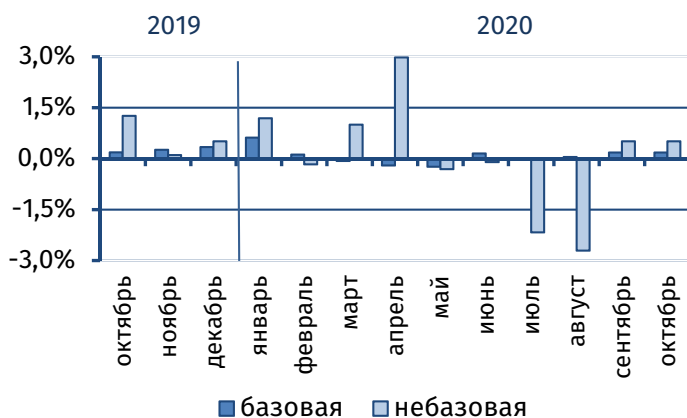


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 2,1% (9,4% годом ранее), базовая – 1,3% (2,4% соответственно), в результате разрыв между показателями в отчётном периоде сократился до 0,8 п.п. (против 7,0 п.п. в октябре 2019 года).

Интенсивность прироста цен⁵, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре сложилась на отметке 3,0%, что приближено к параметрам базисного периода (2,9%, рис. 5).

Таким образом, фактический уровень годовой инфляции, оказался ниже показателя интенсивности (-1,4 п.п.), что обусловлено удешевлением плодоовощной продукции, на фоне значительного роста цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низкого удельного веса в потребительской корзине (сахар, яйца). Необходимо отметить, что в октябре 2019 года данная разница была обратной и достигала +2,2 п.п.

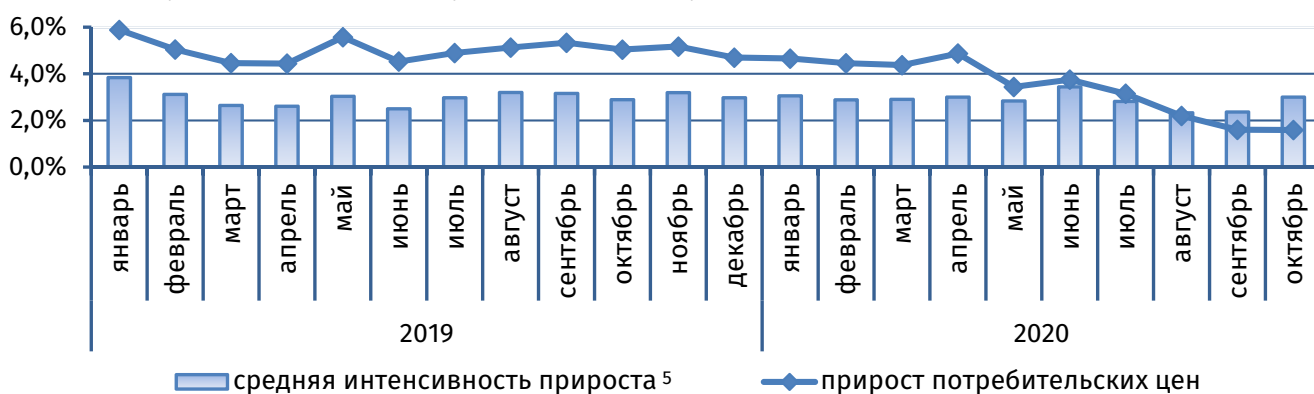


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами